



Easybit Case History

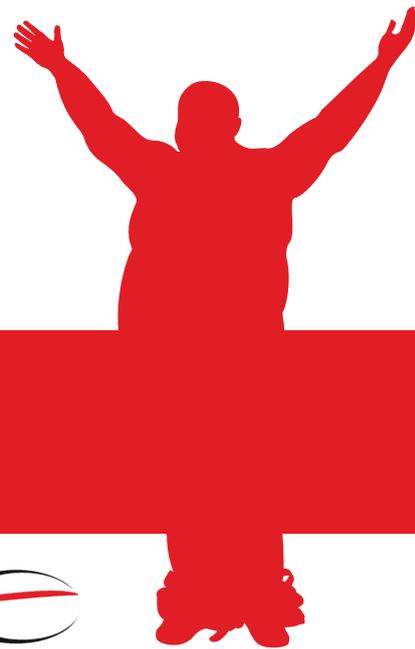
Easybit in Pillole:

Nata nel 1999 a Torino. 10 anni di esperienza sul campo.

Mission: far percepire le potenzialità attuali che Internet offre alle aziende sia come strumento di lavoro nello specifico che come medium in genere.

Team: 17 tra programmatori, sistemisti, grafici ed esperti di comunicazione digitale

Cosa ci riconoscono: progettazione dettagliata, "problem solving attitude", rendere partecipe il cliente di cosa si sta facendo e perché lo si sta facendo.



“Easybit-evi con noi!”

Cosa Facciamo:

- Glamorous Websites
- Social Spreading
- Web Applications & System Management
- Web Catalogues
- Corporate Websites
- Online Magazines
- Custom Applications

Easybit S.r.l.
Web Agency Torino



Via Vincenzo Monti 43/a - 10126 - Torino
tel-fax: + 39 011 6503344
marketing@easybit.it
www.easybit.it



Glamouros Websites

E sistono progetti per i quali l'impatto visivo è tutto. Sono i siti web sulla cresta dell'onda, con una necessità di rinnovamento costante, nati per catturare l'attenzione e stupire. Tipicamente supportati da una campagna pubblicitaria above/below, sono destinati a collezionare premi. Informazione, usabilità e navigazione intuitiva sono spesso esigenze secondarie.

“Esistono progetti per i quali l'impatto visivo è tutto”

In questi casi lavoriamo con ulteriore precisione di alta sartoria sulla grafica e l'animazione, concentrandoci sull'unica cosa che conta: l'emozione.





Minisac Invicta - www.minisac.info

Cliente: Seven spa

Ri-lancio del famoso zainetto oggetto di culto negli anni '80 per il Fuori Salone di Milano.

Navigazione innovativa, totale "dinamicità" - Flash, Xml, MySql -

assolutamente in linea con lo spirito che anima l'happening milanese.

Attività

- Sviluppo in Flash dinamico con db correlato per aggiornamento dei contenuti
- Benchmarking
- Definizione strategia di comunicazione web
- Creazione contenuti grafici e iconografici ad hoc

Applicazioni

- Collezioni moda
- Siti di prodotto
- Web contests
- Lancio di prodotti/eventi servizi

Keywords

- Brand awareness
- Impatto visivo
- Fashion



Social Spreading

Il web 2.0 ha introdotto un universo di attività comunicative innovative e complementari alle azioni classiche: non è più l'azienda/brand a raggiungere capillarmente l'utente ma l'utente stesso a reperire informazioni altamente profilate e a diffonderle attraverso le proprie reti di contatti con effetti prorompenti.

La profusione attraverso le reti sociali si fonda quindi sulla strategia pull, contrapposta alla tradizionale strategia push.

“E' l'utente stesso a reperire informazioni altamente profilate e a diffonderle”

Molteplici ed estremamente diversi tra loro sono i veicoli che consentono di applicarla: Google, gli innumerevoli social network, applicazioni web, widgets...

Al loro interno si possono innestare soluzioni infinitamente varie che vanno dalle operazioni più prettamente redazionali a minisiti integrati, da banner multimediali a potenti widget che ricalcano le specifiche necessità del cliente.

Allo stesso modo, è possibile stabilire differenti livelli di interazione: dalla fruizione alla selezione di opzioni, dalla ricerca di contenuti alla creazione e l'upload di contenuti da parte degli utenti stessi.



Indicazioni stradali **Le mie mappe**

Contenuti disponibili

- Ricerca alberghi - [BOOKING.COM](#)
- Misurare la distanza
- Stadi d'Italia
- Napoli Green Map
- Cerca la tua casa - Tecnocasa

Cerca la tua casa - Tecnocasa

Di: [Easybit S.r.l.](#)

Acquisto Locazione

Tipologia:

Prezzo: da a

Metratura: da a

Regione:

Provincia:

Comune:

N. risultati: Ordina per:

Cerca casa con  **TECNOCASA**

powered by  **TECNOCASA**

Via Savonarola, 6 - Milano (MI)

3 locali, 65.000€, mq. 85

Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus e voluptatem accusantium doloremque laude totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo veritatis et quasi architecto beatae.

[Dettaglio su tecnocasa.it](#)

Novità! Guarda l'immobile con Street

powered by Tecnocasa Franchising S.p.a. - [tecnocasa.it](#)

Risultati della ricerca | 1034 case

[precedenti](#) | pagina: [1](#), [2](#), [3](#) ... [22](#) | [successive](#)



Via Savonarola, 6 - Milano (MI)

3 locali, 65.000€, mq. 85

[Dettaglio su tecnocasa.it](#) | [Centra sulla mappa](#)

Google Gadget

Cliente: Tecnocasa spa - URL: http://maps.google.it/maps/mpl?moduleurl=http://tecnocasa.easybit.it/maplet/tecnocasa.xml&src=fc_2
Applicativo per la ricerca di immobili Tecnocasa in vendita e locazione sul territorio italiano, secondo criteri fondamentali quali la tipologia, il prezzo e l'area geografica; l'insieme di immobili così definito viene georeferenziato e visualizzato all'interno del servizio Google MAPS, completo di scheda descrittiva.

Attività

- Pianificazione web media
- SEO
- Attività redazionale

Applicazioni

- Web contests
- Lancio di prodotti/eventi servizi

Keywords

- Web 2.0
- Pull strategy
- Social Spreading



Web Applications & System Management

Grazie all'esperienza di primo livello maturata nel corso degli ultimi 3 anni, nei quali abbiamo creato e visto crescere il sito di annunci gratuiti Bakeca.it, Easybit è in grado di offrire servizi di sicurezza e sistemistica elevatissimi. Abbiamo testato e potenziato le nostre abilità attraverso una piattaforma che vanta cifre da capogiro:

“Una piattaforma di annunci che vanta cifre da capogiro...”

- 320 mila annunci attivi
- 5 milioni di pagine viste al giorno, 140 milioni al mese
- 200 mila utenti unici al giorno, 4 milioni al mese.

L'efficienza di questo servizio gratuito ha richiesto tutto il nostro impegno e i risultati ci hanno dato ragione.





Bakeca.it - www.bakeca.it

Cliente: Bakeca spa

Bakeca.it è la community di annunci gratuiti dove trovare casa, lavoro, amici e tutto quanto serve per vivere al meglio la propria città. Usabilità, grafica, base dati, reportistica, e tutte le altre attività che si sono rese necessarie su un progetto web che conta ad oggi circa 250.000 visitatori unici e 7.500.000 pagine viste al giorno sono di nostra competenza.

Attività

- Hosting
- Housing
- Programmazione
- Sistemistica
- Sicurezza
- Controllo integrità e coerenza dati

Applicazioni

- Servizi web
- Social networks
- Portali
- Testate di annunci online

Keywords

- Sicurezza
- Traffico elevato
- Localizzazione
- Servizi web



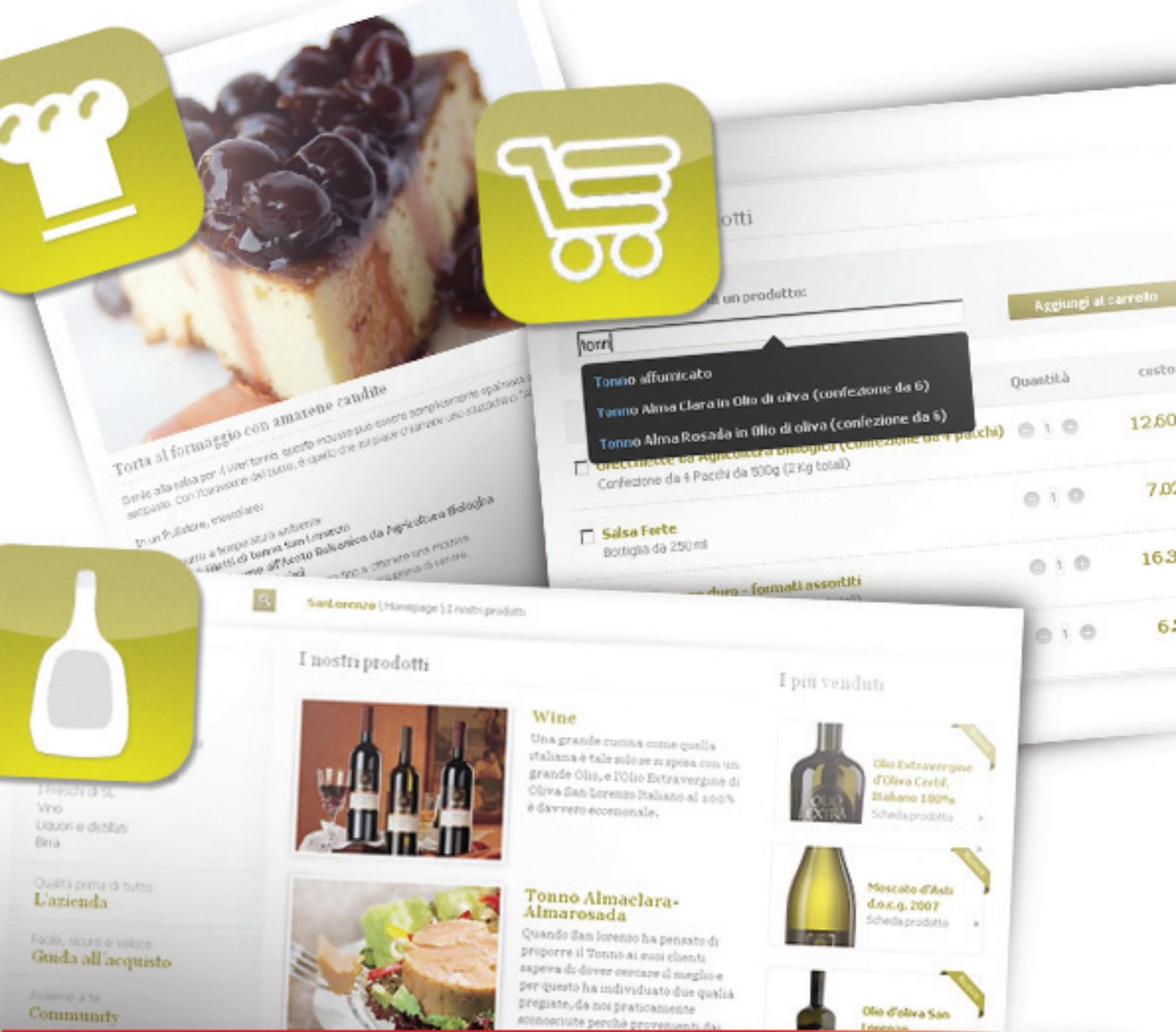
Web Catalogues

Parlando di prodotto online, non esiste la figura del commesso, che aiuta la vendita attraverso l'instaurazione di un rapporto personale e personalizzato (one-to-one) con il cliente. La scheda che descriverà il prodotto dovrà riportare il maggior numero di informazioni possibili, reperibili intuitivamente dall'utente del sito (e dai motori di ricerca). Diviene essenziale rendere trasparente la struttura del catalogo e acquisire la capacità di adeguarlo ai cambiamenti futuri.

“Tutta l'informazione sul prodotto a portata di click”

La soluzione ottimale è un catalogo dinamico in grado di gestire la complessità, che comprenda relazioni tra prodotti correlati e tra prodotti e altri elementi utili, quali li FAQ, permettendo la creazione e l'aggiunta di nuove caratteristiche e nuovi prodotti nel tempo. Ciascun singolo oggetto potrà essere presentato in lingue diverse.

-  [Austria](#)
-  [Belgium](#)
-  [France](#)
-  [Germany](#)
-  [Italia](#)
-  [Luxemburg](#)
-  [Switzerland](#)
-  [United Kingdom](#)



San Lorenzo - www.san-lorenzo.com

Cliente: Vezza spa

Il portale che propone il meglio della gastronomia italiana.

L'azienda San Lorenzo presenta quindi una nuova veste, in grado di trasmettere la passione e la cura che il team di Imperia spende nel selezionare e testare i propri prodotti.

Attività

- Analisi e definizione struttura dati
- Analisi esigenze dell'acquirente e delle informazioni per lui necessarie

Applicazioni

- Cataloghi online per prodotti o servizi offerti in una discreta varietà
- e-commerce

Keywords

- Product Marketing
- E-commerce
- Url-rewriting
- Usabilità
- Accessibilità



Corporate Websites

Un sito web accuratamente progettato, aggiornabile e aggiornato è lo strumento essenziale ai professionisti della comunicazione corporate per raggiungere gli stakeholder e tutti i soggetti interessati alla società, quali gli investitori e i media, al fine di incrementare la percezione del brand e contribuire alla diffusione della comunicazione aziendale.

L'impatto visivo dovrà essere in linea con il brand, mentre l'homepage

“Un sito web accuratamente progettato e aggiornato è uno strumento essenziale”

presenterà da subito, brevemente, le caratteristiche principali della società, con focus sui contenuti più aggiornati, quali news e progetti.

Progettazione accurata significa anche consulenza nella stesura di contenuti efficaci, che ottimizzino la reperibilità da parte dei motori di ricerca (SEO) e quindi incrementino significativamente la visibilità del sito stesso.



CONFINDUSTRIA
Valle d'Aosta

Homepage

L'Associazione

I Servizi

Repertorio aziende

Lo staff

I Link utili

Bacheca

Corsi e seminari

Convenzioni

Piccola industria

Gruppo Giovani

Sezione edile

Confidi industriali

Benvenuti



Il sito di Confindustria Valle d'Aosta

[Dove siamo](#)

Convenzioni



Ricerca

Cerca nel sito

Cerca

Area Riservata

Nome Utente

Password

Invia

Gennaio 2009

	l	m	m	g	v	s	d
				01	02	03	04
05	06	07	08	09	10	11	
12	13	14	15	16	17	18	
19	20	21	22	23	24	25	
26	27	28	29	30	31		

Accessibilità

Scegli il tipo di visualizzazione dei caratteri di pagina

A Versione grafica

Confindustria Valle d'Aosta - www.confindustria.aosta.it

Sito corporate

Cliente: Confindustria Valle d'Aosta

Aree riservate per gli associati, circolari consultabili e scaricabili, scadenze e altri adempimenti vengono gestiti da una redazione appositamente formata e grazie all'utilizzo di una piattaforma web based interamente realizzata da Easybit.

Attività

- CMS per l'aggiornamento autonomo dei contenuti
- Benchmarking
- Definizione strategia di comunicazione web
- Creazione contenuti grafici e iconografici ad hoc

Applicazioni

- Siti web istituzionali di aziende, enti e associazioni

Keywords

- Brand awareness
- Impatto visivo
- Usabilità
- Accessibilità



Online Magazines

Quando l'editoria si affaccia al web per riproporre i propri contenuti, scopre rapidamente di non poter limitarsi a una semplice trasposizione: il formato, le dimensioni e la quantità dei contenuti vanno attentamente studiati e rivisitati secondo la modalità di fruizione del mezzo. Al contempo, può essere necessario affiancare nuovi servizi, spostare il fuoco dell'attenzione del lettore o ampliare il target di utenza esistente.

“Quando l'editoria va online, cambia il mezzo e deve mutare la strategia”

Cambia il mezzo e deve mutare la strategia, per far sì che il magazine, una volta online, divenga una nuova fonte di business piuttosto che una semplice repository di numeri arretrati. Il team di progetto interverrà, quindi, a partire da due principali linee di azione: la definizione della nuova struttura dei dati e lo studio di un'interfaccia su misura. A ciò si aggiunge una consulenza di marketing strategico orientata alla selezione degli obiettivi di medio-lungo termine, attraverso i quali il progetto possa massimizzare i propri risultati.



Top Story

Fronte del porto
Il boom delle case vista
ormeggio

Yacht

Federico Pratesi
La carica dei 101 anni
(di tradizione)

YACHTSMAN

**A breeding
ground for
innovative ideas**

YD
YACHT DESIGN

**On the trial of the
scent of wood**



Catalogo Barche

Categoria:

Tipologia:

Lunghezza: da a

Prezzo: da a

Anno: da a

Costruttore:

Tipologie di barca più cercate:

[Motoryacht con doppio pozzetto](#), [Motoryacht fly](#), [Sport Fisherman](#), [Boarder](#), [Pozzetto Centrale](#), [Charter](#)

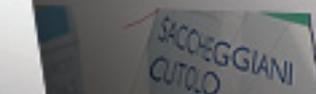
Costruttori più cercati:

[Benetti](#), [Ferretti](#), [Manausta](#), [Perini](#), [Riva](#), [San Lorenzo](#), [Technomar](#)

[Ricerca avanzata](#)



Galleria Foto



Media Gallery



Yacht On Line - <http://www.yachtonline.it>

Cliente: Hachette Rusconi spa

Progetto editoriale online orientato ad accrescere il prestigio e la visibilità di una specifica area di riviste settoriali del gruppo, offrendo una gamma di servizi appositamente studiati.

Attività

- Analisi e programmazione
- Progettazione
- Interaction design
- Strategia Marketing

Applicazioni

- Riviste online
- Portali editoriali
- Portali di informazione
- Comunicazioni a mezzo stampa in generale

Keywords

- Web contents
- Informazione
- Servizi web



Custom Applications

Easybit è in grado di realizzare applicativi dinamici, web o stand-alone, personalizzati in base alle specifiche esigenze del cliente, con interfacce “emotive” realizzate in Flash. Difficile dire di più... il resto è nella vostra testa! Qualche esempio già realizzato?

Extranet2006: applicazione extranet realizzata in collaborazione con il TOROC per il Comitato Olimpico Torino2006 per l'organizzazione delle XX olimpiadi invernali.

“Applicativi dinamici, web o stand-alone, che seguono specifiche esigenze”

La piattaforma, totalmente web based, è servita per la gestione di svariate tipologie di comunicazioni e procedure tra il Comitato Olimpico, i Noc (National Olympic Committee), gli Sponsor e le Istituzioni.

ISO (Italian Sponsoring Overview): un servizio esclusivo per il monitoraggio online delle attività di sponsorizzazione effettuate in Italia, con informazioni aggiornate quotidianamente. Il sistema permette l'analisi verticale del mercato consultando i dati per settore merceologico o segmento di sponsorizzazione.

Touchscreen Intesa San Paolo: applicazione innovativa retroproiettata su touchscreen che fornisce, attraverso l'interazione d'impatto, informazioni generali sul gruppo bancario, sulle attività della Direzione Sistemi Informativi e dà accesso all'indirizzario della sede specifica.





INTRO ELABORAZIONE DATI MONCALIERI
Via Saverio 52, Moncalieri (TO)

La Sede \ Indirizzario
INDIRIZZARIO

In questa sezione potrai trovare i contatti di tutto il personale in sede
Inserisci il nome o parte di esso: **ALESSAND**



ELENA MARIA

Servizio Sistemi Applicativi

ROBERTO BATTIAT

Servizio Infrastrutture Tecnologiche, Palazzina B, piano 1



Touchscreen Application

Cliente: Intesa San Paolo spa

Innovativo sistema di fruizione di contenuti eterogenei, mediante touchscreen, per le sedi DSI del Gruppo INTESA SANPAOLO. L'Applicazione è totalmente web based con Front End di navigazione in Flash e CMS appositamente customizzato.

Attività

- Analisi e programmazione
- Interaction design
- Sviluppo in Flash dinamico con database correlato per l'aggiornamento dei contenuti

Applicazioni

- Progetti custom

Keywords

- Innovazione
- Emozione
- Personalizzazione



“Easybit-evi con noi!”

Easybit S.r.l.
Web Agency Torino



Via Vincenzo Monti 43/a - 10126 - Torino
tel-fax: + 39 011 6503344
marketing@easybit.it
www.easybit.it